

La PMI fermera à la rentrée

toutes les nouvelles

L'HEBDOMADAIRE DES YVELINES

Edition de Versailles - S'-Quentin-en-Yvelines

Mercredi 22 juillet 2015 Hebdo - n° 3526 - 1.30 €

Versailles

| 18 et 19

Commerces : du neuf dans les quartiers

Sécurité routière

| 2-3



De nouvelles règles pour les cyclistes

Vélizy

| 22

Autolib' : cinq stations bientôt en service

C'est l'été !
7 pages d'infos et de découvertes chaque semaine | 8-14

Fontenay-le-F. | 22

Une école privée dans le château de Sacha Guitry

Jouy-en-Josas | 21

Route des Loges : les riverains sont inquiets



Commerce : du nouveau à

Ça bouge côté commerces à Versailles, notamment dans les quartiers Saint-Louis et Notre-Dame. Alors que certaines boutiques viennent d'ouvrir leurs portes, d'autres préparent leur arrivée pour la rentrée. Tour d'horizon.

LES BOUTIQUES fermées, les pancartes "A louer", autant d'images qui ne donnent pas "envie" d'entrer chez les commerçants d'à côté qui eux, sont ouverts ! D'ici quelques mois, certaines de ces devantures fermées devraient retrouver une nouvelle vie.

Dans le quartier Saint-Louis notamment, les choses bougent un peu. Rue du Vieux-Versailles, à la place de l'ancienne Librairie des enfants, une école de langues, "Kids & us" devrait s'ouvrir à la rentrée. En face, l'enseigne Naturalia a prévu de s'installer. Le projet est pour l'instant bloqué par un recours mais reste néanmoins d'actualité.

Un bar à jus

Toujours rue du Vieux-Versailles, à la place de la Turbine, c'est un tourneur sur bois qui ouvrira prochainement la boutique "Woodchic". Au 24, rue de Satory, un bar à jus est en projet, tandis qu'un restaurant indien remplacera Kalli au 12, rue du Général-Leclerc.

Ces prochaines ouvertures viennent s'ajouter à d'autres, plus récentes, comme La Table du 11, rue Saint-Honoré, la boutique de costumes d'époque, place de la Cathédrale, ou encore le Carré bio, rue Royale et la galerie ate-

lier A3, rue Royale également. La création de logements en lieu et place de l'ancienne Segpa devrait aussi apporter quelques clients supplémentaires aux commerçants du quartier.

À Notre-Dame, les choses bougent également. Kampai a pris place dans l'ancien restaurant La Bodega (lire ci-contre) tandis que Grain de cuir a remplacé Marionnaud dans le bas de la rue de la Paroisse.

Agnès B

La rue commerçante devrait aussi voir arriver à la rentrée Agnès B au niveau de l'angle avec la rue Le Vau. Le magasin Caroll (19, rue de la Paroisse) sera remplacé par l'enseigne Eric Bompard tandis qu'une boutique de prêt à porter ouvrira en lieu et place d'Orange. Rue Carnot, Mimi a ouvert ses portes (lire ci-dessous) et l'ancienne boutique de décoration sera remplacée par "Art et chocolat".

Un restaurant, "Mangette" ouvrira quant à lui ses portes à côté des Quatre saisons créé récemment. Un autre projet de restauration viendra remplacer la boutique Villa Mozart au 2, rue Georges-Clemenceau. Enfin, un cabinet médical, à l'emplacement de l'Éclat de Verre, devrait ouvrir ses portes d'ici un an.



La rue de la Paroisse va voir arriver de nouveaux commerces.

Toutes ces nouveautés ne permettront pas de ne laisser aucun rideau baissé. Mais c'est plutôt encourageant. «**Nous avons un taux de rotation de 5,6%**, souligne Marie Boelle, adjointe au maire chargée du commerce. **C'est un bon taux, en dessous de la moyenne nationale. Les**

comportements évoluent, il y a une véritable envie de retour aux commerces de centre-ville à condition qu'il se passe quelque chose dans la boutique.»

La Ville doit aussi faire face aux propriétaires parfois trop gourmands, qui préfèrent ne pas louer

leurs locaux commerciaux plutôt que de baisser le loyer. «**Même si nous n'avons aucun droit sur les propriétés privées, nous essayons tout de même d'agir**, souligne Marie Boelle. **Nous avons la liste des locaux disponibles et nous travaillons en relation avec la chambre de commerce, la chambre des métiers et les propriétaires. Nous avons par exemple déjà écrit à un propriétaire pour demander une réduction de loyer. Il vaut mieux un loyer moins important qu'une boutique vide.**»

La Ville peut intervenir si un local commercial reste vacant plus de cinq ans. «**Nous pouvons contraindre le propriétaire à louer ou à payer une amende dans le cas contraire**», explique l'adjointe au maire.

Fête des kiosques

Dans le domaine de l'action, la Ville réfléchit aussi à la mise en place d'un système de panneau, sorte de trompe-l'œil, lorsqu'une boutique reste vide. «**Une boutique vide peut donner l'impression que la commercialité de la rue n'est pas bonne.**» En septembre, une fête des kiosques sera organisée, suite à la réouverture récente de celui de l'avenue de Sceaux et de celui

À Montreuil et Porchefontaine

Certaines choses bougent aussi dans les quartiers de Montreuil et de Porchefontaine.

Avec le départ du Crédit agricole rue de Montreuil, le nombre de places de parking disponibles est plus important, et donc plus favorable aux commerces. «**Une place de stationnement, c'est douze rotations dans la journée**, rappelle Marie Boelle. **Une place occupée signifie donc douze clients qui ne viennent pas.**» Toujours dans le quartier de Montreuil, à l'angle du boulevard de la République et de la rue de la Bonne-Aventure, un nouveau restaurant a ouvert ses portes : l'Antre nous.

A Porchefontaine, la boulangerie de la rue Albert-Sarrault ouvrira ses portes après de gros travaux.

de l'avenue de Saint-Cloud. Car eux aussi, participent au dynamisme commercial d'un quartier.

Florie Cedolin

Mimi, pour trouver chaussure aux pieds de vos enfants

MIMI, la nouvelle boutique pour chausser vos enfants, est ouverte depuis fin mars. Située à quelques pas de la place Hoche, cette nouvelle enseigne de chaussures multimarques est dédiée aux pieds du bébé à l'adolescent.

«**Je pense qu'une boutique spécialisée dans les chaussures pour enfants manquait à Versailles. Avant, lorsque j'en cherchais, j'étais obligé d'aller à Paris ou Saint-Germain-en-Layes**», raconte Sylvia Fuchs, la gérante de "Mimi".

La boutique propose un choix de chaussures allant du 18 au 40 dans de nombreuses marques françaises et européennes. «**Je cherche toujours le bon rapport qualité/prix, en proposant toutes les gammes de prix. Tous les pieds sont différents et je peux tous les chausser.**»

«Un rêve qui se réalise»

L'enseigne propose également quelques sacs, et prochainement des écharpes ou des bonnets. Pour Sylvia Fuchs, allemande d'origine et installée en France depuis deux ans, ce n'est pas la première



Sylvia Fuchs vend des chaussures pour les enfants, du bébé à l'adolescent.

expérience dans la vente. «**Je tenais déjà une boutique de vêtements pour enfants en Allemagne. Mais ouvrir un commerce en France est un rêve qui se réalise pour moi**», confie Sylvia Fuchs. Quant au nom de sa boutique, "Mimi", c'est le surnom que lui donne sa fille, «**et quand j'ai réalisé qu'en français c'était aussi le diminutif de "mignon", je me suis dis**

que ce serait parfait pour mon magasin.»

D. G.

PRATIQUE

Mimi, 38, rue Carnot.
Horaires : du mardi au vendredi 10h-13h et 14h-18h, samedi de 10h à 18h et dimanche de 10h à 13h.
Plus d'informations : www.mimi-chaussures.fr

Un peu de Canada dans la cuisine

MANGER CANADIEN. Depuis le début du mois de juin, Philippe Malnoy a installé "l'épicerie.canadienne", au marché Notre-Dame. «**Depuis quelque temps, je voulais me lancer dans le commerce. Je cherchais quelque chose d'unique en lien avec la gastronomie**, raconte le commerçant forain. **En tant qu'amateur de produits canadiens, je ne trouvais rien en épicerie fine et je devais tout commander sur Internet. C'est comme ça que l'idée m'est venue.**»

Du sirop d'érable à la tisane inuite

Philippe Malnoy a voulu, non pas ouvrir un magasin mais tenir un étal sur le marché. «**Sur le marché, les gens osent plus facilement venir voir les produits que je propose. Je ne regrette pas du tout mon choix tant l'accueil des clients et des autres commerçants a été bon.**»

On retrouve un vaste choix de mets traditionnels dans les rayons de "l'épicerie.canadienne". Cela va du sirop d'érable, «**le produit le**



Philippe Malnoy propose un grand choix de produits canadiens.

plus connu», jusqu'à la gelée de sapin et de cèdre, en passant par des tisanes inuites, «**développées par une association de femmes inuites de manière traditionnelle.**»

Et le commerçant forain augmente son offre régulièrement. «**En septembre, je vais commencer à vendre des conserves de viande de bison et de la bière canadienne.**»

Avec autant de produits exotiques et peu communs dans les com-

merces habituels, Philippe Malnoy propose à ses clients de «**découvrir des produits inconnus en France et de voyager dans leurs cuisines.**»

D. G.

PRATIQUE

"L'épicerie.canadienne", les mardis, vendredis et dimanches matins sur le Carré à la Farine, place du marché Notre-Dame. Plus d'information sur le Facebook : L'épicerie.canadienne